

Rapport mensuel

Rapport de Communication et du développement communautaire - Février 2025

Développement communautaire

Projets

Ententes de financement municipal et certificat d'assurance

Des suivis sont en cours pour s'assurer que tous les documents sont signés par les deux parties et pour obtenir les certificats d'assurance requis. Les chèques sont retenus jusqu'à ce que tous les documents nécessaires soient reçus. Les attestations d'assurance reçues ont été envoyées à notre assureur pour vérification. Un deuxième lot sera envoyé une fois que tous les documents auront été rassemblés.

Communications

Projets

Appel d'offres pour un fournisseur de site web

L'appel d'offres (RFP) a été examinée par les quatre municipalités, la municipalité de La Nation étant l'autorité contractante. Son équipe, son assureur et l'équipe informatique des Comtés unis de Prescott et Russell (CUPR) ont également examiné l'appel d'offres. L'appel d'offres a été publié et sera clôturé le 16 mars. Le processus d'évaluation sera mené par les trois municipalités participantes, Zoe étant en congé de maternité. Une réunion finale pour sélectionner le fournisseur aura lieu en avril, et Zoe y assistera à distance pour rester informée. Le projet devrait débuter en janvier 2026 pour le Canton de Champlain, en vue du lancement du site Web en mai 2026.

Mise à jour du plan de gestion des urgences

Le service de la communication poursuit ses efforts pour rendre le plan de gestion des urgences plus accessible. En raison de l'étendue du contenu du document et des nombreuses



annexes, ce processus prend beaucoup de temps. Cependant, une fois terminé, seules des modifications mineures seront nécessaires chaque année.

Politique de communication

Le service de communication a finalisé la politique de communication, qui a été adoptée par le Conseil municipal lors de sa réunion de février. Cette politique établit des principes et des lignes directrices pour une communication efficace au sein de la municipalité, en définissant les rôles et les responsabilités en matière de communication municipale. Cette politique vise à renforcer l'image de la municipalité, à soutenir l'orientation stratégique et à fournir des informations sur le développement et la planification futurs.

Envoi des factures fiscales et l'infolettre

L'infolettre, qui comprend les factures fiscales, a été rédigée, conçue et imprimée. La distribution est prévue pour le début du mois de mars.

Liste d'attente de FoodCycler

Une vingtaine de résidents étaient sur la liste d'attente pour obtenir une unité FoodCycler. Suite à l'annulation de 13 unités pré-enregistrées, les résidents sur la liste d'attente ont été autorisés à les réclamer. Le service de communication, avec l'aide du coordinateur des parcs et loisirs, a coordonné la confirmation de l'intérêt, le paiement et la distribution. Huit résidents restaient sur la liste d'attente après la distribution de toutes les unités. Le Conseil municipal a approuvé l'achat d'un maximum de huit unités supplémentaires auprès de la Ville de Hawkesbury, qui possède 53 unités invendues, afin de répondre aux besoins des personnes encore inscrites sur la liste. Une fois ces unités distribuées, la liste d'attente sera définitivement close. Ceci marque l'achèvement officiel du projet FoodCycler.

Page Web des groupes communautaires

Une nouvelle page Web a été créée pour promouvoir les groupes et organisations communautaires locaux. La page Web fournit une brève description de leur mission et de leurs coordonnées, afin d'en faciliter l'accès aux résidents. Elle présente diverses catégories, notamment le soutien communautaire, les soins de santé, l'école et l'éducation, les lieux de



culte, les associations récréatives et sportives, les associations patrimoniales et culturelles, les groupes et clubs communautaires, ainsi que les ressources gouvernementales et les ressources en matière d'emploi.

Politique en matière de vêtements, d'uniformes et d'équipements de protection individuelle de marque

À la demande du directeur général (DG), le service de la communication a rédigé une politique en matière de vêtements de marque, d'uniformes et d'équipements de protection individuelle. Cette politique regroupe en un seul document les directives relatives au code vestimentaire et à l'habillement. Son objectif est d'établir des normes claires pour la fourniture, l'utilisation et l'entretien des uniformes, des vêtements de protection et des vêtements de marque au sein du Canton de Champlain. La politique garantit que les employés maintiennent une image professionnelle, se conforment aux règles de sécurité et promeuvent une image de marque cohérente. Elle sera examinée par le service des ressources humaines et le DG avant d'être présentée avec la politique du personnel.

Réponse aux tempêtes hivernales

Suite à une chute de neige record de plus de 70 cm en quatre jours, le Canton a reçu de nombreuses demandes de renseignements sur les opérations de déneigement. Compte tenu de la charge de travail considérable du département des travaux publics – responsable du déneigement de plus de 300 km de routes avec une petite équipe – le service de la communication a lancé une campagne de sensibilisation. Cette initiative a permis d'informer les habitants sur les processus de déneigement et sur la manière dont ils peuvent contribuer à l'efficacité des opérations. La campagne a reçu un accueil favorable, et de nombreux habitants ont exprimé leur reconnaissance pour les efforts de l'équipe des travaux publics.

Publicité pour la relâche du mois de mars

Le département des parcs et loisirs propose de nombreuses activités pour le relâche du mois de mars. Le service de la communication s'est chargé de la conception graphique de l'horaire afin d'en garantir la clarté et l'accessibilité pour les résidents et les familles.



Offres d'emploi et recrutement

Une offre d'emploi pour le poste de chef d'équipe des travaux publics a été publiée par le biais de différents canaux, notamment les médias sociaux, le site Web de la municipalité, les communiqués de presse et les annonces dans les journaux.

Performance mensuelle

Communiqués de presse et avis publiés

- L'inscription des électeurs pour les élections provinciales
- Répertoire des groupes communautaires maintenant disponible sur le site Web
- Résumé des appels d'offres à venir en 2025
- Alerte à la tempête – importantes chutes de neige prévues
- Annulation de la réunion du Comité plénier
- Bordée de neige record : Nos équipes en pleine action !
- Les municipalités demandent des soumissions pour la refonte de leur site Web
- Opportunité d'emploi : Chef.fe d'équipe – Département des travaux publics
- Avis de demande complète et de réunion publique – mars 2025

Statistiques

Statistiques du site Web

Mesures métriques	Ce mois-ci par rapport à l'année précédente
Clics sur Google vers notre site Web	45 (+2%)
Nombre de personnes ayant consulté notre profil Google	212 (+0.5%)
Nombre de changements de pages sur notre site Web	101

Statistiques de Facebook

Mesures métriques	Ce mois-ci vs le mois dernier
Publications et stories	32
Nombre total d'abonnés à la page	4,038 (+31)
Les gens ont vu notre contenu au moins une fois (Page Reached)	13.8 K (-64%)



Statistiques Instagram

Mesures métriques	Ce mois-ci vs le mois dernier
Posts et stories	21 (0%)
Nombre total d'abonnés à la page	802 (0)
Les gens ont vu notre contenu au moins une fois (Page Reached)	316 (-55%)

Respectueusement soumis par

Shanna Steals, agente des
communications et du développement
communautaire